

PLAN DE ACCIÓN ESTRATEGIA RENDICIÓN DE CUENTAS				
Nº	ACCIÓN	RESPONSABLE	FECHA	SEGUIMIENTO / EVIDENCIA
1	<p>* Componente Información: Publicar datos, estadísticas e informes de las funciones de la Entidad y sus resultados, ejecutado bajo el modelo PHVA.</p>	<p>Oficina Asesora de Planeación (Planear y Hacer) Oficina Asesora de Comunicaciones (Divulgación, Diseño) Control Interno (Verificar) Todas las dependencias (Actuar)</p>	30-jun	Revisión de contenidos página Web
2	<p>* Componente Diálogo: Diseñar una herramienta que permita conocer la opinión de los habitantes de Bogotá respecto a las acciones desarrolladas por la CVP. Diseñar la estrategia de divulgación de información institucional misional.</p>	<p>Oficina Asesora de Planeación (Líder estrategia Anticorrupción) Oficina de Atención al ciudadano y Oficina de comunicaciones</p>	15-jul	Herramienta diseñada Estrategia diseñada
3	<p>* Componente Incentivos: Publicar en los diferentes medios (página Web, redes sociales, intranet) los eventos de entrega de resultados a las comunidades, de la gestión realizada.</p>	<p>Oficina Asesora de Planeación (Líder estrategia Anticorrupción) Oficina de Atención al ciudadano y Oficina de comunicaciones Todas las dependencias</p>	15-jul	Revisión de contenidos de los diferentes medios de información
4	<p>Documentar un manual que contenga la estandarización de las buenas prácticas de la CVP para la rendición de cuentas que contenga, entre otros, la normatividad, procedimientos y metodologías.</p>	<p>Oficina Asesora de Planeación (Líder estrategia Anticorrupción)</p>	31-oct	Manual elaborado y aprobado según documentación del SIG